

# Las ferias como herramienta de internacionalización

Juanjo Gómez

Experto en internacionalización de AFM





Asociación Española de Fabricantes  
de Máquinas-herramienta, Accesorios,  
Componentes y Herramientas

¿Cómo es AFM Cluster?

- Fundada en **1946**, decana de las asociaciones industriales



- 23 personas
- Servicios en las áreas de Internacionalización, Tecnología, Marketing y Comunicación, Formación y Personas, Lobby/Relaciones Institucionales
- Oficina en Tianjin-China desde 2003
- Presidencia de IMH-Instituto de Máquina-herramienta de Elgoibar







Advanced  
Manufacturing  
Technologies

Asociación Española de Fabricantes  
de Máquinas-herramienta, Accesorios,  
Componentes y Herramientas

# eskuin

Cluster de la Ferretería y el  
Suministro Industrial

operated by



Asociación Española de Tecnologías  
de Fabricación Aditiva y 3D

operated by



# AFMEC

Asociación Española del Mecanizado  
y la Transformación Metalmecánica

operated by





Advanced  
Manufacturing  
Technologies

FUNDADA EN 1946, 70 AÑOS

121 ASOCIADOS

7.400 EMPLEADOS | 1.475 M€ FACTURACIÓN

3º PRODUCTOR Y EXPORTADOR EN UE, 9º EN EL MUNDO

EXPORTA EL 75%

[www.afm.es](http://www.afm.es)



FUNDADA EN 2014

59 ASOCIADOS

60 M€ FACTURACIÓN (estimada)

PERFIL DE ASOCIADOS: FABRICANTES, USUARIOS,  
DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES, CCTTS, UNIVERSIDADES  
Y CENTROS DE FORMACIÓN

[www.addimat.es](http://www.addimat.es)



FUNDADA EN 1977, 40 AÑOS

23 ASOCIADOS

2.000 EMPLEADOS

329 M€ FACTURACIÓN

EXPORTA EL 50% DE LA PRODUCCIÓN

[www.eskuin.com](http://www.eskuin.com)



FUNDADA EN JUNIO DE 2016

113 ASOCIADOS

[www.afmec.es](http://www.afmec.es)



316 asociados

42 socios colaboradores

11.000 empleos

2.100 m€ de facturación

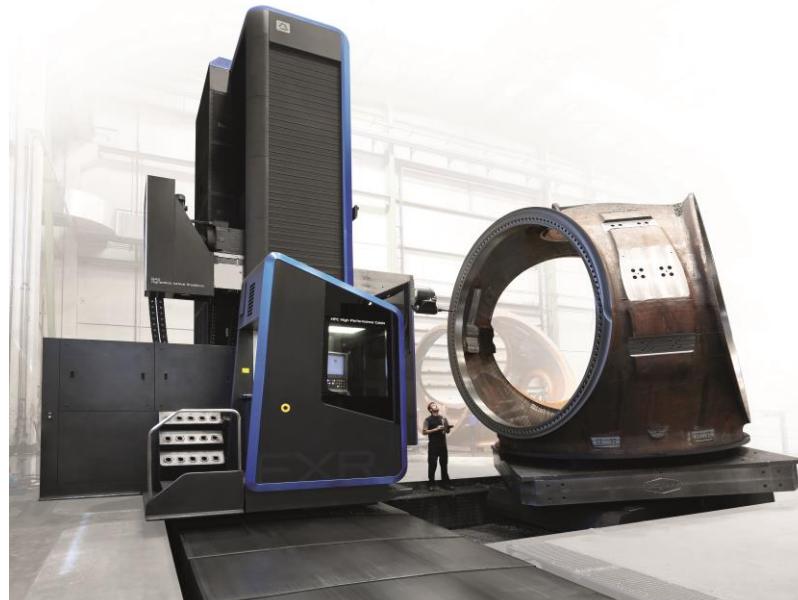


Asociación Española de Fabricantes  
de Máquinas-herramienta, Accesorios,  
Componentes y Herramientas

¿Cómo es el sector de fabricación avanzada?

# ¿Cómo es el sector de fabricación avanzada?

- Sector estratégico, ya que encierra conocimiento y capacidades de producción de muchos sectores.
- Sector rabiosamente innovador pero muy enraizado en la tradición.
- Importancia cualitativa vs cuantitativa. Un sector pequeño, con una contribución decisiva a la competitividad.



- Actor intermedio con protagonismo en nichos.
- Capacidad de adaptarnos a las necesidades concretas y de personalizar para cada sector, aplicación y pieza con concepciones modulares y fiables.
- Personal altamente cualificado, otorgando máxima prioridad a la formación.



# TECNOLOGÍA



INVERTIMOS de **media 5% en I+D+i**

Además **CONOCEMOS e integramos** diversas **tecnologías** en las áreas: mecánica, electrónica, hidráulica, automatización, materiales, etc.

Un sólo objetivo: más **PRODUCTIVIDAD** (más eficiencia, más precisión, menos coste, menos consumo, más calidad)



# TECNOLOGÍA

## RETOS

**PROXIMIDAD** al cliente, complicidad para que nos confíe sus necesidades / problemas.

**ESPECIALIZACIÓN** sector, aplicación, pieza.



# PERSONAS

El sector de máquina-herramienta es un **SECTOR DE CONOCIMIENTO**, aportamos soluciones para que otros sectores fabriquen en condiciones más competitivas

Actividad basada en **PERSONAS**. Necesitamos **CAPTAR, PREPARAR Y CONSERVAR** a los mejores profesionales

Es necesario **SEGUIR IMPULSANDO LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD**. Especial atención al modelo **DUAL**.

AFM, cuenta con IMH, Centro de Referencia en FP, Escuela Universitaria de Ingeniería Dual

AULA de Máquina-herramienta en UPV, y colaboración continua con TECNUM y MU



# PERSONAS

## RETOS

Contar con un **CONJUNTO GENERALIZADO** de personas competentes y preparadas

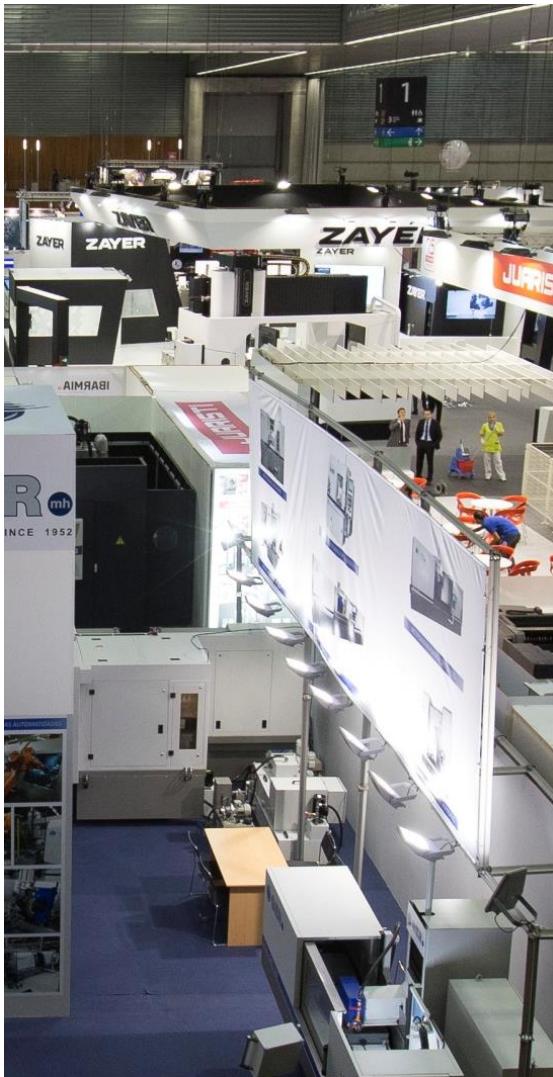
Conseguir que el **sector/la industria sea ATRACTIVA** para los jóvenes. Necesitamos vocaciones técnicas e industriales



Asociación Española de Fabricantes  
de Máquinas-herramienta, Accesorios,  
Componentes y Herramientas

¿Cómo entendemos la internacionalización  
en el sector?

# Rasgos de la internacionalización en el sector INTERNACIONALIZACIÓN



Larga **EXPERIENCIA EXPORTADORA**

**EXPORTAMOS** más del **75%** de media como sector, los fabricantes de máquinas el 90,5% en 2012 (año record en toda la historia)

**Mercados DIVERSIFICADOS.** Vendemos en los 5 continentes, prácticamente a todos los países industrializados

# INTERNACIONALIZACIÓN

## RETOS



**GENERALIZAR** el grado de internacionalización y diversificación al mayor número de empresas

### INTERNACIONALIZACIÓN EN SENTIDO COMPLETO.

Ser capaces de no sólo de vender, sino incluso producir, comprar, formar, etc. donde sea necesario para ofrecer la mejor solución al cliente.

Presencia robusta y proximidad al cliente, para darle **SERVICIO** y **ASISTENCIA** rápida y de calidad



Co-organizadores de FERROFORMA, ADDIT3D y SUBCONTRATACIÓN dentro de la SEMANA INDUSTRIAL junto con BEC - Bilbao Exhibition Centre Bilbao, 6-8 junio 2017

**ELKAR IKUSIKO DUGU - NOS VEMOS EN - SEE YOU**

**30 BIEMH**

**28-5 / 1-6 - 2018**

GANE ENTRADAS  
PARA LA CARRERA  
VISITA HAAS AUTOMÓVILES



PABELLÓN 2 STANDS

GANE ENTRADAS  
PARA LA CARRERA  
VISITA HAAS AUTOMÓVILES



PABELLÓN 2 STANDS

Co-organizadores de BIEMH desde 1961 con BEC - Bilbao Exhibition Centre  
Bilbao, 28 Mayo - 1 Junio 2018



# APOYO DE AFM EN FERIAS



ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN de la participación

PROMOCIÓN COMERCIAL E INSTITUCIONAL del sector

ANTENA de información

OBTENCIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS para las empresas participantes

# CLAVES GENERALES



**ALINEADAS** con el plan estratégico de la empresa

**CONOCIMIENTO PROFUNDO** de las ferias de nuestro sector (países, tipología, competencia...)

**GESTIÓN HOMOGENEIZADA** de la participación en ellas



# CLAVES PREFERIA

**DEFINIR LOS OBJETIVOS** a alcanzar

**PLANIFICAR EL TRABAJO** conjunto y de cada departamento

**CONTROLAR LOS TIEMPOS** de cada acción

# CLAVES EN FERIA

**DISTRIBUIR EL TRABAJO** entre los días de duración

**APROVECHAR** las herramientas que proporciona la organización

**DAR DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD** a la presencia en feria





# CLAVES POST FERIA

**TRABAJAR LOS RESULTADOS** en caliente

**SACAR CONCLUSIONES** y adecuar la estrategia a  
ellas

Juanjo Gómez

Experto en internacionalización de AFM

**AFM**  
**cluster**  
FOR ADVANCED MANUFACTURING