

Las ferias como herramienta de internacionalización

Juanjo Gómez

Experto en internacionalización de AFM





Asociación Española de Fabricantes
de Máquinas-herramienta, Accesorios,
Componentes y Herramientas

¿Cómo es AFM Cluster?

- Fundada en **1946**, decana de las asociaciones industriales



- 23 personas
- Servicios en las áreas de Internacionalización, Tecnología, Marketing y Comunicación, Formación y Personas, Lobby/Relaciones Institucionales
- Oficina en Tianjin-China desde 2003
- Presidencia de IMH-Instituto de Máquina-herramienta de Elgoibar



AFM Advanced
Manufacturing
Technologies

Asociación Española de Fabricantes
de Máquinas-herramienta, Accesorios,
Componentes y Herramientas

ADDIMAT

Asociación Española de Tecnologías
de Fabricación Aditiva y 3D

operated by **AFM**

AFM

cluster

FOR ADVANCED MANUFACTURING

eskuin

Cluster de la Ferrería y el
Suministro Industrial

operated by **AFM**

AFMEC

Asociación Española del Mecanizado
y la Transformación Metalmeccánica

operated by **AFM**

AFM

Advanced
Manufacturing
Technologies

Asociación Española de Fabricantes
de Máquinas-herramienta, Accesorios,
Componentes y Herramientas

ADDiMAT

Asociación Española de Tecnologías
de Fabricación Aditiva y 3D

operated by 


eskuin

Cluster de la Ferretería y el
Suministro Industrial

operated by 

AFMEC

Asociación Española del Mecanizado
y la Transformación Metalmeccánica

operated by 



Advanced
Manufacturing
Technologies

FUNDADA EN 1946, 70 AÑOS

121 ASOCIADOS

7.400 EMPLEADOS | 1.475 M€ FACTURACIÓN

3º PRODUCTOR Y EXPORTADOR EN UE, 9º EN EL MUNDO

EXPORTA EL 75%

www.afm.es



operated by



FUNDADA EN 2014

59 ASOCIADOS

60 M€ FACTURACIÓN (estimada)

PERFIL DE ASOCIADOS: FABRICANTES, USUARIOS,
DISTRIBUIDORES E IMPORTADORES, CCTTS, UNIVERSIDADES
Y CENTROS DE FORMACIÓN

www.addimat.es



operated by



FUNDADA EN 1977, 40 AÑOS

23 ASOCIADOS

2.000 EMPLEADOS

329 M€ FACTURACIÓN

EXPORTA EL 50% DE LA PRODUCCIÓN

www.eskuin.com



operated by



FUNDADA EN JUNIO DE 2016

113 ASOCIADOS

www.afmec.es

The image features a large group of people, mostly men in business suits, posing for a group photo in front of a modern building with large glass windows. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The AFM cluster logo is prominently displayed at the top center. The logo consists of the letters 'AFM' in a stylized, white, blocky font, with the 'F' having a unique geometric design. Below 'AFM' is the word 'cluster' in a lowercase, white, sans-serif font. Underneath 'cluster' is the tagline 'FOR ADVANCED MANUFACTURING' in a smaller, white, uppercase, sans-serif font. On the right side of the image, there is a smaller, partially visible version of the AFM logo on a wall or screen.

AFM cluster

FOR ADVANCED MANUFACTURING

316 asociados

42 socios colaboradores

11.000 empleos

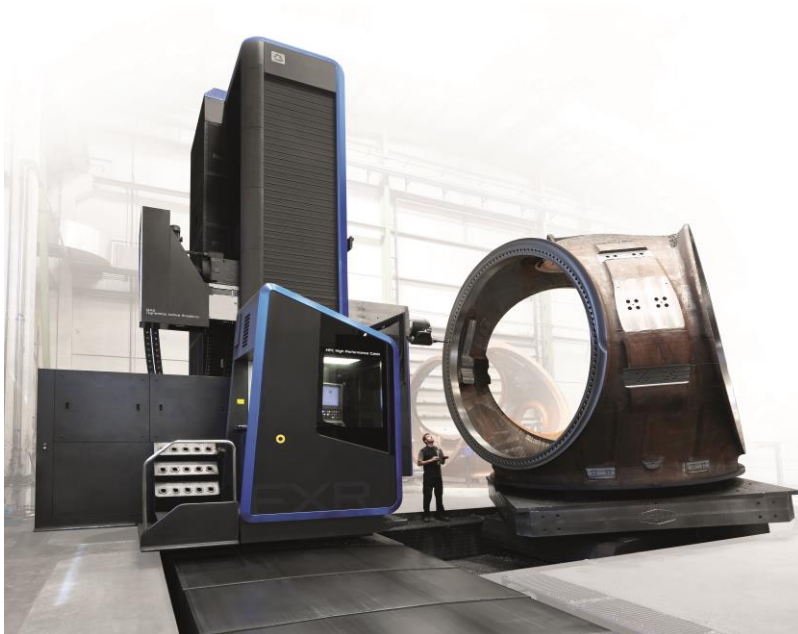
2.100 m€ de facturación



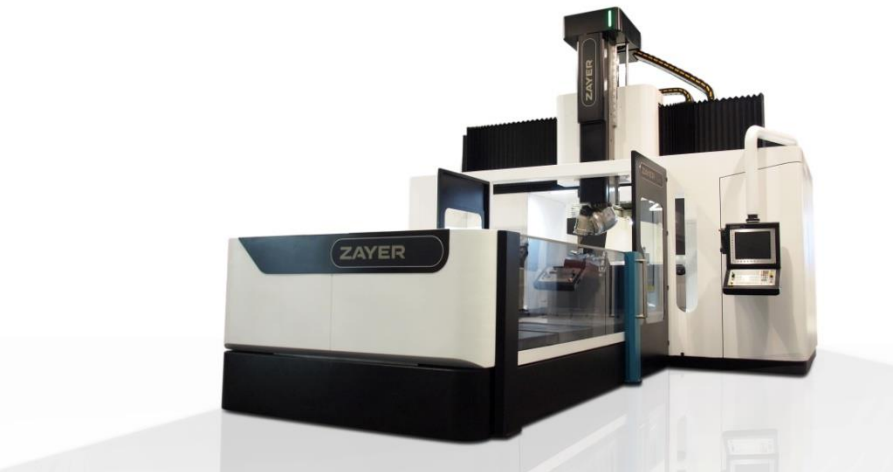
Asociación Española de Fabricantes
de Máquinas-herramienta, Accesorios,
Componentes y Herramientas

¿Cómo es el sector de fabricación avanzada?

- Sector estratégico, ya que encierra conocimiento y capacidades de producción de muchos sectores.
- Sector rabiosamente innovador pero muy enraizado en la tradición.
- Importancia cualitativa vs cuantitativa. Un sector pequeño, con una contribución decisiva a la competitividad.



- Actor intermedio con protagonismo en nichos.
- Capacidad de adaptarnos a las necesidades concretas y de personalizar para cada sector, aplicación y pieza con concepciones modulares y fiables.
- Personal altamente cualificado, otorgando máxima prioridad a la formación.



TECNOLOGÍA



INVERTIMOS de **media 5% en I+D+i**

Además **CONOCEMOS e integramos** diversas **tecnologías** en las áreas: mecánica, electrónica, hidráulica, automatización, materiales, etc.

Un sólo objetivo: más **PRODUCTIVIDAD**
(más eficiencia, más precisión, menos coste, menos consumo, más calidad)

TECNOLOGÍA

RETOS

PROXIMIDAD al cliente, complicitad para que nos confíe sus necesidades / problemas.

ESPECIALIZACIÓN sector, aplicación, pieza.



PERSONAS

El sector de máquina-herramienta es un **SECTOR DE CONOCIMIENTO**, aportamos soluciones para que otros sectores fabriquen en condiciones más competitivas

Actividad basada en **PERSONAS**. Necesitamos **CAPTAR, PREPARAR Y CONSERVAR** a los mejores profesionales

Es necesario **SEGUIR IMPULSANDO LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD**. Especial atención al modelo **DUAL**.

AFM, cuenta con IMH, Centro de Referencia en FP, Escuela Universitaria de Ingeniería Dual

AULA de Máquina-herramienta en UPV, y colaboración continua con TECNUM y MU



PERSONAS

RETOS

Contar con un **CONJUNTO GENERALIZADO** de **personas competentes** y preparadas

Conseguir que el **sector/la industria sea ATRACTIVA** para los jóvenes. Necesitamos vocaciones técnicas e industriales

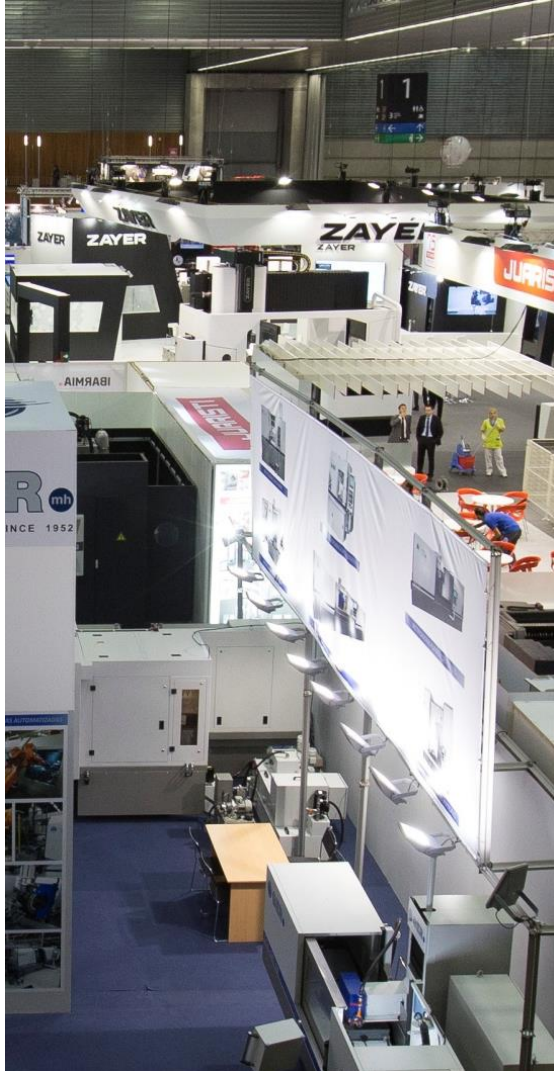




Asociación Española de Fabricantes
de Máquinas-herramienta, Accesorios,
Componentes y Herramientas

¿Cómo entendemos la internacionalización
en el sector?

INTERNACIONALIZACIÓN



Larga **EXPERIENCIA EXPORTADORA**

EXPORTAMOS más del **75%** de media como sector, los fabricantes de máquinas el 90,5% en 2012 (año record en toda la historia)

Mercados DIVERSIFICADOS. Vendemos en los 5 continentes, prácticamente a todos los países industrializados

INTERNACIONALIZACIÓN

RETOS

GENERALIZAR el grado de internacionalización y diversificación al mayor número de empresas

INTERNACIONALIZACIÓN EN SENTIDO COMPLETO.

Ser capaces de no sólo de vender, sino incluso producir, comprar, formar, etc. donde sea necesario para ofrecer la mejor solución al cliente.

Presencia robusta y proximidad al cliente, para darle **SERVICIO y ASISTENCIA** rápida y de calidad





**SUB
CON
TRATA
CIÓN'17**

FERIA INTERNACIONAL
DE PROCESOS
Y EQUIPOS PARA
LA FABRICACIÓN

ADDIT3D by BIEMH

FERIA INTERNACIONAL
DE FABRICACIÓN
ADITIVA Y 3D

Co-organizadores de FERROFORMA, ADDIT3D y SUBCONTRATACIÓN dentro de la SEMANA INDUSTRIAL junto con BEC - Bilbao Exhibition Centre
Bilbao, 6-8 junio 2017

ELKAR IKUSIKO DUGU - NOS VEMOS EN - SEE YOU

30 BIEMH

28-5 / 1-6 - 2018

Co-organizadores de BIEMH desde 1961 con BEC - Bilbao Exhibition Centre
Bilbao, 28 Mayo - 1 Junio 2018



APOYO DE AFM EN FERIAS



ACOMPañAMIENTO EN LA GESTIÓN de la participación

PROMOCIÓN COMERCIAL E INSTITUCIONAL del sector

ANTENA de información

OBTENCIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS para las empresas participantes

CLAVES GENERALES



ALINEADAS con el plan estratégico de la empresa

CONOCIMIENTO PROFUNDO de las ferias de nuestro sector (países, tipología, competencia...)

GESTIÓN HOMOGENEIZADA de la participación en ellas

CLAVES PREFERIA

DEFINIR LOS OBJETIVOS a alcanzar

PLANIFICAR EL TRABAJO conjunto y de cada departamento

CONTROLAR LOS TIEMPOS de cada acción



CLAVES EN FERIA

DISTRIBUIR EL TRABAJO entre los días de duración

APROVECHAR las herramientas que proporciona la organización

DAR DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD a la presencia en feria





CLAVES POST FERIA

TRABAJAR LOS RESULTADOS en caliente

SACAR CONCLUSIONES y adecuar la estrategia a ellas

Juanjo Gómez

Experto en internacionalización de AFM

