



FERIAS INDUSTRIALES

 **Hoffmann Group®**
Tools to make you better

FERIAS INDUSTRIALES

Potenciar participación en ferias



ÍNDICE



- **Presentación Hoffmann Group**
Pequeña introducción de quienes somos
- **¿Cómo nos planteamos las ferias?**
Definición de todas las fases y pasos a seguir
 - Fase inicial
 - Fase pre Feria
 - Fase post Feria
- **Diseño de un Plan Marketing específico**
Implicación con los departamentos, implicación con los Partners, etc
- **Ejemplo de Feria BIEHM 2016**
Plan y acciones realizadas, resultados obtenidos

FASE INICIAL



Pasos



FASE PRE Y POST FERIA- DISEÑO PLAN



Fase Pre Feria



Fase Post Feria



Diseño Plan

Acciones a realizar
Elaboración de noticias, NP
Envío Mailing a clientes
Escaleta con procesos y fases
Check List
Diseño Stand
Diseño del Plan Marketing

Acciones a realizar
Realización de informes
Impactos, Impresiones, Difusión
Ánalysis efectividad acciones
Envío resultados red comercial
Revisión puntos de mejora
Acciones off/online

Acciones a realizar
Adaptarnos a cada feria
Perfil visitante
Concepto Feria
Productos/ Servicios potenciados
Acciones off/online complementarias
Definir un plan homogéneo

Ejemplo de feria industrial: BIEHM 2016

Puntos potenciar:

- Medios online y offline presencia notas de prensa y noticias de producto
- Acciones digitales aumentar captación y atraer clientes potenciales al stand
- Colaboración con Partners
- Colaboración con feria y asociaciones

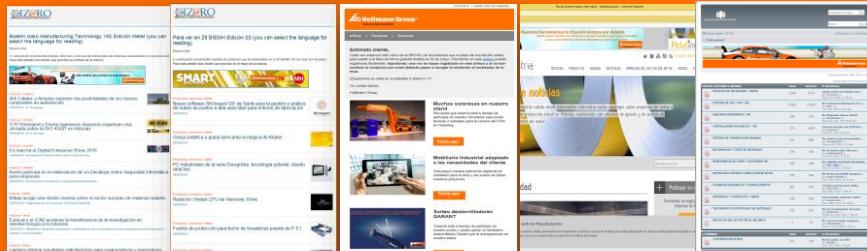


Acciones y Resultados obtenidos

1. Comunicación Online



Inserción Banners Web Revistas Sector, boletines Newsletter, Newsletter HoE



Medio	Formato	Acción	Periodicidad
IMHE	Banner	Simuladores	Mayo
Interempresas	Banner	Simuladores	Mayo
Autorevista	Banner	Simuladores	Mayo

2. Comunicación Externa

Inserción páginas publicidad, banderola y marca páginas



Nota de Prensa, Noticias de los productos más relevantes y equipos y entrevista



Medios empleados

1. Comunicación Online

Acción simuladores: compra 3 artículos a través de eShop puede entrar en concurso de probar el simulador el mejor tiempo se lleva un viaje a una carrera del DTM



The screenshots show a landing page with a large orange Audi DTM car image, a "PARTICIPAR" button, and a barcode. Below it is a form with fields for "Nombre" and "Apellido" and a "REGISTRAR" button.



Acción sorteo destornilladores: sorteo entre las empresas registradas como medio para captar nuevos clientes



**HOFFMANN GROUP
LE INVITA A
PARTICIPAR
EN SU SORTEO DE
DESTORNILLADORES
GARANT**

PARTICIPAR



Nota de Prensa, Noticias Revista, Campaña Email Marketing
Interempresas, RRSS, banners y Web

Medios empleados

1. Comunicación Online



Aplicación Móobiliario

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there's a 3D rendering of a racing car. Below it, a large blue shelving unit is displayed. The bottom half of the screen features a grid of smaller images showing various furniture pieces like desks and shelving units. Each item has a callout box with a button ID, views, and interactions. At the bottom, there's a banner with social media icons (Website, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube) and a download link for the app.

PAGE STATS
Since 20 May 2016

Category	Value
TOTAL PAGE VIEWS	52
TOTAL INTERACTIONS	64
TOTAL USERS	10

Laden Sie die Kostenfreie App runter und entdecken Sie interaktives Material
Download the free App and discover interactive material
Descarga la App gratuita y descubre material interactivo
get.layar.com/mobile-download

Hoffmann Group
Tools to make you better

The screenshot shows a 3D rendering of a furniture store interior. A person is walking through the store, which contains various pieces of furniture like shelves and desks. Overlaid on the scene are several interactive elements: a smartphone icon, a 'Follow us' button, a 'Like us' button, a 'Catalog' button, a 'Website' button, an 'Email us' button, and a 'Download App' button. Each button has a unique ID and counts of views and interactions. At the bottom, there's a banner with a download link for the app.

PAGE STATS
Since 21 May 2016

Category	Value
TOTAL PAGE VIEWS	82
TOTAL INTERACTIONS	56
TOTAL USERS	11

Laden Sie die Kostenfreie App runter und entdecken Sie interaktives Material
Download the free App and discover interactive material
Descarga la App gratuita y descubre material interactivo
get.layar.com/mobile-download

Hoffmann Group
Tools to make you better



MUCHAS GRACIAS

